



Proclama®

del Pacífico



Cali, Valle del Cauca, Noviembre de 2025 Consecutivo No. 01

Estimados señores:
Agencia de Publicidad

E. S. D.

Cordial saludo.

Para nosotros es un gusto ofrecerle los servicios de comunicaciones en Proclama del Pacífico, un medio de comunicación que lleva 40 años en el ejercicio periodístico, contribuyendo con el desarrollo de la Región, cumpliendo con la misión informativa y orientadora de la opinión pública. En los municipios del Chocó, Valle del Cauca, Cauca y Nariño, exceptuando sus capitales, Quibdó, Cali, Popayán y Pasto, no circulan los grandes medios de comunicación y es Proclama del Pacífico la única institución periodística que efectivamente llega a cada rincón de esta región del país y es considerada como un patrimonio cultural de las comunidades tanto urbanas como rurales. La edición impresa circula mensualmente y se distribuyen 10.000 ejemplares de manera gratuita en los municipios de estos territorios.

Es por eso, que Proclama del Pacífico, tiene como objetivo general el Apoyo para el mejoramiento de los niveles de información y comunicación institucional, optimizando la imagen de su destacada institución y, en consecuencia, lograr la identificación de los servicios que ofrecen con el interés público.

Para cumplir lo anterior, hacemos la publicación de información periodística y campañas en el periódico impreso Proclama del Pacífico y contenidos para Internet que son publicados en los sitios web y redes sociales que apoyan los objetivos propuestos con las siguientes cifras:

Periódico impreso mensual Proclama del Pacífico https://www.calameo.com/proclamacaucayvalle (Circulación de 10.000 ejemplares en los Departamentos del Chocó, Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Bogotá D.C.)

Diario en página web: www.proclamadelpacifico.com (Entre 125.000 y 150.000 visitantes diarios, con información de Google Analytics)

Facebook: https://www.facebook.com/proclamadelpacifico/ (más de 375.000 fans)

Twitter: https://twitter.com/Proclama (20.000 seguidores)

Proclama del Pacífico en el WhatsApp (3103777930) con más de 150.000 abonados https://whatsapp.com/channel/0029Va4iC1SKrWR3NUOAbO1m

Instagram: https://www.instagram.com/proclamadelpacifico/ (más de 33.000 seguidores)

Youtube: https://www.youtube.com/user/PROCLAMADELCAUCATV (más de 35.000 suscriptores)

TikTok: https://www.tiktok.com/@proclamadelpacifico (más de 350.000 me gusta)

Proclama Radio: https://play.google.com/store/apps/details?id=com.vocesparatumarca.proclamaradio&hl=es_419 (App en la Play Store de Google y streaming habilitado para 5.000 radio escuchas diarios)

ANÁLISIS DE NUESTRAS AUDIENCIAS

Medio: Proclama del Pacífico

Corte de análisis: Ventana de 28 días entre el 20 de octubre y el 14 de noviembre (según reporte de la plataforma).

1. Tamaño y evolución de la comunidad

Total de seguidores actuales en nuestras redes sociales: 800.000.

Variación en los últimos 28 días: +0,6% frente al período inmediatamente anterior de 28 días.

2. Captación de seguidores por tipo de contenido

Seguidores netos por tipo de contenido (aportan al crecimiento):

Reel: 79% de los seguidores netos.
Desconocido: 20,7% de los seguidores netos.
Video (formato tradicional): 0,3% de los seguidores netos.

Interpretación:

El formato Reel es el principal motor de crecimiento de la cuenta, concentrando casi ocho de cada diez nuevos seguidores.
Existe un 20,7% de crecimiento atribuido a categoría “Desconocido”, que corresponde a interacciones que la plataforma no asocia a un formato específico (posibles combinaciones de acciones en perfil, recomendaciones, contenido no clasificado, entre otros).
El video tradicional aporta solo 0,3%, lo que indica que, en este periodo, su contribución al crecimiento de la comunidad es marginal frente al formato corto vertical (Reel).

3. Perfil etario de la audiencia

Distribución por rangos de edad (sobre el total de la audiencia):

25–34 años: 38,4%
35–44 años: 26,4%
45–54 años: 14,6%
55–64 años: 7,9%
18–24 años: 7%
65 años o más (+65): 5,7%

Lectura del perfil etario:

El núcleo principal de la audiencia se concentra entre 25 y 44 años, que en conjunto representa 64,8% del total (38,4% + 26,4%).
Se trata de una comunidad mayoritariamente adulta joven y adulta, con presencia importante de públicos de 45 años en adelante (28,2% sumando 45–54, 55–64 y +65).
La franja 18–24 años representa 7%, es decir, un segmento juvenil presente pero no predominante respecto a la audiencia adulta.

4. Distribución geográfica por país

Composición por país de origen de la audiencia:

Colombia: 91,2%
España: 2,1%
Venezuela: 1,5%
Estados Unidos: 1,4%
Chile: 1%
México: 1%

Lectura geográfica (países):

La audiencia es marcadamente nacional, con Colombia concentrando más de nueve de cada diez seguidores (91,2%).
Existen núcleos significativos, aunque minoritarios, en:

- España (2,1%)
- Venezuela (1,5%)
- Estados Unidos (1,4%)

La presencia en Chile y México (ambos con 1%) sugiere una incipiente pero existente audiencia en otros países de la región y en la comunidad latina en general.

5. Distribución geográfica por ciudad

Ciudades con mayor concentración de audiencia:

Cali, Colombia: 31,3%
Santander de Quilichao, Colombia: 22,6%
Popayán, Colombia: 22,3%
Bogotá, Colombia: 20,6%
Jamundí, Colombia: 3,2%

Lectura geográfica (ciudades):

Cali concentra 31,3% de la audiencia, lo que la posiciona como el principal núcleo urbano de seguidores de Proclama del Pacífico.
Popayán representa 22,3%, confirmando una fuerte conexión con la capital del Cauca.
Bogotá aporta 20,6%, lo que muestra una presencia relevante en la capital del país, más allá del ámbito estrictamente regional.
Santander de Quilichao (9,9% y 3,2%), este municipio el segundo más importante del Cauca concentra el 22,6% de la audiencia.

Jamundí registra 3,2%, reforzando el peso del corredor Cali–Jamundí en la audiencia del medio.

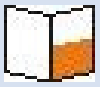
6. Hallazgos clave del primer bloque de caracterización

Con base en los datos suministrados hasta el momento se destacan los siguientes puntos:

1. Comunidad consolidada y en crecimiento moderado
    - 800.000 seguidores totales y un crecimiento de +0,6% en los últimos 28 días indican una comunidad estable, con tendencia positiva, sin variaciones abruptas.
2. Reels como principal motor de captación de nuevos seguidores
    - 79% de los seguidores netos provienen de contenido en formato Reel, frente a un 0,3% de los videos tradicionales.
    - El 20,7% "Desconocido" sugiere la necesidad de seguir observando esa categoría para identificar mejor las fuentes de crecimiento no clasificadas por tipo de contenido.
3. Audiencia predominantemente adulta joven y adulta
    - El rango 25–34 años (38,4%) es el más numeroso, seguido de 35–44 años (26,4%), configurando una base fuerte en edades de alta actividad laboral, social y digital.
    - La presencia de grupos 45–54 (14,6%), 55–64 (7,9%) y +65 (5,7%) muestra que el medio también alcanza segmentos de mayor edad, relevantes para temas de opinión, política pública e institucionalidad.
4. Predominio nacional con énfasis regional
    - Colombia (91,2%) concentra la inmensa mayoría de la audiencia.
    - A nivel urbano, el peso de Cali (31,3%), Popayán (22,3%), Bogotá (20,6%) y Santander de Quilichao (22,6%) confirma una fuerte implantación en el suroccidente colombiano y una presencia notable en la capital del país.
5. Núcleos internacionales emergentes
    - La audiencia en España (2,1%), Venezuela (1,5%), Estados Unidos (1,4%), Chile (1%) y México (1%) indica un alcance que trasciende el territorio nacional, posiblemente asociado a diásporas colombianas y comunidades interesadas en la realidad del Pacífico y del suroccidente del país.

Propuesta integral y medios de comunicación que apoyarán los objetivos planteados:

PROPUESTA INTEGRAL MEDIOS IMPRESOS, VIRTUALES Y RADIALES

Descripción	Tamaño	Valor de la propuesta
1) Página completa en el periódicoimpresoFullColor,ubicación privilegiada por edición mensual. 2) También incluye la publicación(2enelmes)enlapágina web de noticias más leída de la región www.proclamadelpacifico.com(bannersuperiorde560 x 315 px o banner barra derecha de300x300px)yenlas redes sociales Facebook, Twitter e Instagram. 3) Una pieza radial de 30 segundos(3pordía)ennuestros horarios triple AAA comprendidosentre7:00a.ma9:00 a.m, 11:30 a.m a 2:30 p.m y de 5:00 p.ma7:00p.mdelunesa viernes.	29 x 56 cms 	$6.500.000 mes
1) Media página en el periódicoimpresoFullColor,ubicación privilegiada por edición mensual. 2) También incluye la publicación(2enelmes)enlapágina web de noticias más leída de la región www.proclamadelpacifico.com(bannersuperiorde560 x 315 cms px o banner barra derecha de300x300px)yenlas redes sociales Facebook, Twitter e Instagram. 3) Una pieza radial de 30 segundos (3pordía)ennuestros horarios triple AAA comprendidos entre7:00a.ma9:00 a.m, 11:30 a.m a 2:30 p.m y de 5:00 p.m a 7:00p.mdelunesa viernes.	Vertical: 14 x 56  Horizontal: 29 x 26 cms 	$5.500.000 mes

PROPUESTA VIRTUAL

BANNERS EN EL HOME DE WWW.PROCLAMADELPACIFICO.COM

Contamos con espacios publicitarios destacados en la portada (home) de nuestro portal informativo, el más leído del Pacífico colombiano.

Ubicación del banner:

Portada principal de www.proclamadelpacifico.com (visible en dispositivos móviles y escritorio)

Tamaños disponibles:

- Banner superior horizontal: 728 x 90 px (posición destacada)
- Banner lateral superior derecho: 300 x 300 px
- Banner lateral vertical extendido: 300 x 600 px

Duración y tarifas del banner en home:

DURACIÓN	BANNER 728X90 PX	BANNER 300X300 PX	BANNER 300X600 PX
Diario	$750.000	$700.000	$720.000
Semanal (7 días)	$1.600.000	$1.350.000	$1.500.000
Mensual (30 días)	$3.300.000	$2.300.000	$3.800.000

PUBLIREPORTAJES EN PORTAL WEB

Ofrecemos el servicio de publicación de publirreportajes o notas institucionales redactadas por la entidad o por nuestro equipo periodístico.

Características del publirreportaje en www.proclamadelpacifico.com:

- Hasta 600 palabras de texto
- Hasta 3 imágenes en alta calidad
- Incluye inserción de 1 enlace externo a su sitio web o redes
- Alojamiento permanente (nota no se elimina del portal)
- Indexación en motores de búsqueda (SEO básico)

Valor de inversión por publirreportaje:

- $1.200.000 publicación individual
- $2.200.000 por paquete de 3 publirreportajes
- $3.600.000 por paquete de 6 publirreportajes (válidos por 3 meses)

www.proclamadelpacifico.com
Proclama del Cauca EAT NIT: 817.007.121-9
Calle 5 Nº 9-38 - Santander de Quilichao, Cauca
Carrera 5 No. 70N-08, B/ La Paz, Popayán, Cauca
Calle 17ª No. 121-21, Cataya Real Apto 201, Cali, Valle del Cauca
e-mail:davidlunagerente@proclamadelpacifico.com • proclama2005@gmail.com
3103777930
proclamadelpacifico
@proclamadelpacifico
@ProclamaTV
@Proclama

PUBLICACIONES EN REDES SOCIALES

Ofrecemos publicaciones unitarias o paquetes con copywriting optimizado y segmentación orgánica hacia nuestras audiencias territoriales.

Publicaciones individuales:

TIPO DE POST	DESCRIPCIÓN	VALOR POR UNIDAD
Imagen + copy (estático)	Publicación en feed + historia (FB e IG)	$1.500.000
Video Reel (hasta 30 segundos)	Publicación en ambas redes + hashtags estratégicos	$1.700.000
Carrusel de imágenes (máx. 5)	Ideal para mostrar procesos o productos	$1.900.000

Paquetes promocionales:

PAQUETE	INCLUYE	VALOR
Pack Básico	3 publicaciones imagen + copy (días alternos)	$1.950.000
Pack Corporativo	6 publicaciones mixtas (imagen, video, carrusel)	$2.700.000
Pack Mensual	12 publicaciones (3 semanales) + asesoría de contenidos	$4.200.000

Conozca nuestras redes sociales oficiales y sigue a Proclama del Pacífico:

Facebook: https://www.facebook.com/proclamadelpacifico/ (más de 358.000 fans)

Twitter: https://twitter.com/Proclama (20.000 seguidores)

Proclama del Pacífico en el WhatsApp (3103777930) con más de 150.000 abonados
https://whatsapp.com/channel/0029Va4iC1SKrWR3NUOAbO1m

Instagram: https://www.instagram.com/proclamadelpacifico/ (más de 32.000 seguidores)

Youtube: https://www.youtube.com/user/PROCLAMADELCAUCATV (más de 35.000 suscriptores)

TikTok: https://www.tiktok.com/@proclamadelpacifico (más de 303.000 me gusta)

PROPUESTA COMERCIAL: PUBLICIDAD RADIAL EN PROCLAMA RADIO

Con gusto presentamos nuestra propuesta para la difusión de piezas radiales en horarios AAA, los cuales comprenden los momentos de mayor audiencia:

7:00 a.m. - 9:00 a.m.

11:30 a.m. - 2:30 p.m.
5:00 p.m. - 7:00 p.m.

Tarifas por impacto:

Pieza radial de 25 a 30 segundos: $25,000

Pieza radial de 1 minuto: $30,000
Pieza radial de 2 minutos: $35,000
Pieza radial de 3 minutos: $45,000



Alcance de nuestra difusión:

1. Proclama Radio

   Como emisora llegamos a todo el Pacífico colombiano, cubriendo los departamentos de Chocó, Valle del Cauca, Cauca y Nariño, ampliando así el impacto de su mensaje.

Adicionalmente, compartimos nuestra programación para que pueda conocer la parrilla radial donde se transmitirán los mensajes, garantizando un alcance efectivo en nuestros horarios estelares.

Horario	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
7:00 - 8:30 a.m.	Noticiero: Proclama al Día	Noticiero: Proclama al Día	Noticiero: Proclama al Día	Noticiero: Proclama al Día	Noticiero: Proclama al Día	Programación musical	Programación musical
8:00 - 10:00 a.m.	Programación musical	Programación musical	Programación musical	Programación musical	Agrocultura al Día	Política desde la Barrera	Programación musical
5:00 - 7:00 p.m.	Programación musical	Programación musical	Programación musical	Programación musical	Variedades: Zona Joven	Programación musical	Programación musical
6:00 - 7:00 p.m.	Derecho y comunidad	Derecho y comunidad	Derecho y comunidad	Derecho y comunidad	Programación musical	Programación musical	Programación musical
7:00 - 9:00 p.m.	Programación musical	Programación musical	Tertulia cultural: El bosque de las heliconias	Programación musical	Programación musical	Programación musical	Programación musical

PROPUESTA CLASIFICADOS

Detalle	Cantidad	Valor de inversión
Publicación de Clasificados, Edictos y Emplazamientos (250 a 300 caracteres) en nuestras redes sociales y lectura por sola una vez en Proclama Radio.	1	$650.000 por publicación
Publicación de Clasificados, Edictos y Emplazamientos (Mayor a 300 caracteres) en nuestras redes sociales y lectura por sola una vez en Proclama Radio.	1	$850.000 por publicación

www.proclamadelpacifico.com
Proclama del Cauca EAT NIT: 817.007.121-9
Calle 5 Nº 9-38 - Santander de Quilichao, Cauca
Carrera 5 No. 70N-08, B/ La Paz, Popayán, Cauca
Calle 17ª No. 121-21, Cataya Real Apto 201, Cali, Valle del Cauca
e-mail:davidlunagerente@proclamadelpacifico.com • proclama2005@gmail.com
3103777930
proclamadelpacifico
@proclamadelpacifico
@ProclamaTV
@Proclama

PROPUESTA VALLAS

Detalle	Cantidad	Especificaciones técnicas	Valor mes de
Alquiler de espacio, impresión e instalación de una valla publicitaria (Doble cara) ubicación estratégica en la vía Panamericana sector Camilo Torres entre Piendamó y Popayán	1 valla (doble cara)	10 x 4 metros.	$8.800.000 (incluye impresión de 2 lonas de 13 onzas full color en tinta ecosolvente, instalación y alquiler).
Alquiler de espacio, impresión e instalación de una valla publicitaria ubicación estratégica en la vía panamericana sector Mandivá norte del Cauca, Santander de Quilichao- Popayán.	1 valla (una cara)	11.3 x 3.53 metros	$5.500.000 (incluye impresión de 1 lona de 13 onzas full color en tinta ecosolvente, instalación y alquiler).
Alquiler de espacio, impresión e instalación de una valla publicitaria ubicación estratégica en la vía panamericana frente al Club Lake House, norte del Cauca, Santander de Quilichao-Cali.	1 valla (una cara)	10 x 4 metros.	$5.500.000 (incluye impresión de 1 lona de 13 onzas full color en tinta ecosolvente, instalación y alquiler).

Presentamos ejemplos de algunas vallas instaladas por Proclama del Pacífico:



Vía Panamericana sector Camilo Torres entre Piendamó y Popayán



Vía panamericana frente al Club Lake House, norte del Cauca, Santander de Quilichao- Cali

www.proclamadelpacifico.com
Proclama del Cauca EAT NIT: 817.007.121-9
Calle 5 N° 9-38 - Santander de Quilichao, Cauca
Carrera 5 No. 70N-08, B/ La Paz, Popayán, Cauca
Calle 17ª No. 121-21, Cataya Real Apto 201, Cali, Valle del Cauca
e-mail:davidlunagerente@proclamadelpacifico.com • proclama2005@gmail.com

3103777930
proclamadelpacifico
@proclamadelpacifico
@ProclamaTV
@Proclama

PAQUETE PREMIUM DE VISUALIZACIÓN

1. Publicidad en Pantalla LED Principal - Hotel San Martín

- Exposición Premium: 20 segundos por aparición
- Frecuencia: 342 reproducciones diarias
- Alcance: Más de 25,000 vehículos diarios
- Horario: Cobertura completa 8 AM - 10 PM, todos los días
- Inversión: $1.650.000
- Formato: Contenido dinámico en alta definición (JPEG, PNG o MP4)



Nota 1: Los diseños, serán suministradospor la entidad contratante.

Nota 2: Estas publicaciones con ISSN No.2805 – 6183 (Número Internacional Normalizado para Publicaciones Seriadas) están exentas y excluidas de IVA de acuerdo con los artículos 11, 21 y 23 de la Ley 98 de 1993, prorrogada su vigenciapor 20 años, contados a partir del 31 de diciembre de 2013, por el art. 44 de la Ley 1379 de 2010, ypor el artículo 476 del Estatuto Tributario; además, estos servicios se encuentran excluidos de IVA según Ley 788 de 2002 en su artículo 36 y de Retención en la Fuente (Oficio Dian #005469 de 2007), prevista en los artículos 4 del Decreto 2775 de 1983 y 8 del Decreto 1512 de 1985.

Nota 3: Por favor realizar los pagos en la Cuenta de Ahorros del Banco de Occidente No. 043.82688-2 a nombre de Proclama del Pacífico con NIT 817007.121-9; posteriormente, enviar el comprobante del pago para efectos contables y de revisoría al correo electrónico: davidlunagerente@proclamadelpacifico.com

Estamos siempre para servirles.

Alfonso José Luna Geller
Director

David Luna
Gerente y Representante Legal

En el siguiente enlace https://youtu.be/vCQDSkisNZM encuentra más información sobre nuestros productos, servicios y nuestro portafolio aquí t.ly/UB5Lj.

Proclama®
del Pacífico

PORTAFOLIO



www.proclamadelpacifico.com
Proclama del Cauca EAT NIT: 817.007.121-9
Calle 5 Nº 9-38 - Santander de Quilichao, Cauca
Carrera 5 No. 70N-08, B/ La Paz, Popayán, Cauca
Calle 17ª No. 121-21, Cataya Real Apto 201, Cali, Valle del Cauca
e-mail:davidlunagerente@proclamadelpacifico.com • proclama2005@gmail.com

3103777930
proclamadelpacifico
@proclamadelpacifico
@ProclamaTV
@Proclama